

Raport roczny za rok 2020.

WWW.MEDAPP.PL



Raport zawiera:

List Przewodni Prezesa Zarządu
Wybrane dane finansowe

Sprawozdanie z działalności Zarządu
Informację o stosowaniu Dobrych Praktyk



Raport
zawiera:

str. 04

List Przewodni Prezesa Zarządu

str. 05

Wybrane dane finansowe

str. 08

Sprawozdanie z działalności
Zarządu

str. 22

Informację o stosowaniu
Dobrych Praktyk



List przewodni Prezesa Zarządu.

str. 04

List Przewodni Prezesa Zarządu

str. 08

Sprawozdanie z działalności Zarządu

str. 05

Wybrane dane finansowe

str. 22

Informację o stosowaniu Dobrych
Praktyk

Kraków, 22 marca 2021 r.

Szanowni Państwo, przekazujemy roczne sprawozdanie finansowe spółki MedApp S.A., które podsumowuje naszą działalność operacyjną i finansową w 2020 roku.

Miniony rok był niezwykle wymagającym okresem. Pandemia zmusiła cały sektor medyczny do przyspieszenia transformacji cyfrowej. Odpowiadając na zapotrzebowanie rynku wywołane w dużej mierze skutkami SARS-CoV-2, skoncentrowaliśmy swoje wysiłki na szybkim wyposażeniu lekarzy w zaawansowane narzędzia softwarowe wspierające ich w codziennej pracy. Dużym zainteresowaniem cieszyły się usługi naszej cyfrowej medycyny, umożliwiające zdalne monitorowanie stanu zdrowia pacjentów, ale także rozwiązania wspomagające diagnostykę obrazową, które pomagają w planowaniu i przeprowadzaniu zabiegów medycznych w obszarach kardiologii, onkologii czy ortopedii.

W 2020 roku kontynuowaliśmy realizację wcześniej zawartych umów, przede wszystkim skupiając się na dalszej komercjalizacji naszych rozwiązań. Dotychczas koncentrowaliśmy się głównie na rozwoju produktów oraz przygotowywaniu ich do rozpoczęcia sprzedaży. Rok 2020 przebiegł pod znakiem zmiany priorytetów w tym zakresie. Zarówno CarnaLife System jak i CarnaLife Holo to produkty gotowe, które były w minionym roku systematycznie komercjalizowane. Podpisaliśmy szereg umów komercyjnych m.in. z grupą NEO Hospital, która na co dzień wykorzystuje nasze innowacyjne rozwiązania.

Intensywna komercjalizacja rozwiązań spowodowała osiągnięcie przez MedApp rekordowych wyników finansowych w historii spółki. W ubiegłym roku odnotowaliśmy ponad **6 mln zł przychodów ze sprzedaży, 2,9 mln zł zysku EBITDA oraz 1,9 mln zł zysku netto**. Warto zwrócić uwagę, że wynikają one bezpośrednio z realizacji długoterminowych kontraktów zawartych w 2020 roku, co pozwala nam oczekiwać, że są to wyniki nie tylko powtarzalne, ale przede wszystkim z potencjałem dalszego wzrostu.

Działania rozpoczęte w ubiegłym roku wpłynęły na zawarcie pierwszej znaczącej umowy zagranicznej z firmą Insight Direct (UK) Ltd, która wchodzi w skład grupy Insight Enterprises, Inc. – będącej światowym liderem oferującym nowoczesne rozwiązania technologiczne dla sektora medycznego. Poczyniliśmy również znaczący krok na drodze do dalszej ekspansji zagranicznej. W lipcu 2020 roku podpisaliśmy umowę z firmą Paraxel International, która wesprze nas w procesie uzyskania certyfikatu FDA dla naszego rozwiązania CarnaLife Holo.

Mimo intensywnej komercjalizacji, dalej dynamicznie rozwijamy naszą ofertę produktową. W IV kwartale 2020 r. wprowadziliśmy na rynek rozwiązanie Cyfrowa Przychodnia, będące rozszerzeniem aplikacji CarnaLife System co jest odpowiedzią na nowe wyzwania stojące przed branżą medyczną związane z potrzebą dystansowania społecznego przy jednoczesnym zabezpieczeniu bezpiecznej i wysokiej jakości ofercie usług medycznych. To platforma do przeprowadzania zdalnych konsultacji specjalistycznych, diagnostyki pacjenta w dowolnym miejscu i czasie oraz bieżącej weryfikacji różnego rodzaju wyników badań poprzez algorytmy sztucznej inteligencji. Jesteśmy w trakcie realizacji pierwszych umów pilotażowych, które mogą na przestrzeni obecnego roku przekształcić się w stałą współpracę komercyjną.

W imieniu własnym i zarządu MedApp S.A., pragnę serdecznie podziękować wszystkim pracownikom za ogromny wkład w rozwój naszej spółki oraz wspierającej nas Radzie Naukowej. Pragnę również wyrazić słowa uznania dla wszystkich lekarzy i pielęgniarek za poświęcenie w ratowaniu ludzkiego zdrowia i życia. Doceniamy wysiłek jaki personel medyczny, zwłaszcza teraz, w okresie pandemii, podejmuje dla dobra i bezpieczeństwa każdego z nas.

Wierzimy, że nasze rozwiązania wspomagające analizę i przetwarzanie danych medycznych mogą zrewolucjonizować dostęp do wysokiej jakości opieki medycznej, zapewniając, tak pożądaną dzisiaj – zdalną możliwość diagnostyki i konsultacji z personelem medycznym. Ufamy, że wykorzystanie naszych innowacyjnych rozwiązań związanych z trójwymiarową wizualizacją holograficzną, daje szansę na poprawę bezpieczeństwa i skuteczności przeprowadzanych zabiegów i operacji. Wspierając tym samym, tak zespoły operacyjne, jak i bezpośrednio wpływając na dobro i bezpieczeństwo pacjenta w trakcie prowadzonych zabiegów leczniczych.

Nasze motto „Empower people for better health” w mijającym roku, stało się jednocześnie życzeniem zdrowia i spokoju. Czego przy tej okazji, serdecznie Państwu życzymy.

Krzysztof Mędrala
Prezes Zarządu MedApp S.A.





Wybrane Dane Finansowe.

str. 04

List Przewodni Prezesa Zarządu

str. 08

Sprawozdanie z działalności Zarządu

str. 05

Wybrane dane finansowe

str. 22

Informację o stosowaniu Dobrych Praktyk

WYBRANE DANE FINANSOWE	OKRES	OKRES	OKRES	OKRES
	od 01.01.2020 do 31.12.2020	od 01.01.2019 do 31.12.2019	od 01.01.2020 do 31.12.2020	od 01.01.2019 do 31.12.2019
	[w zł]		[w EUR]	
I. Przychody netto ze sprzedaży	6 024 961,96	3 226 098,36	1 346 600,95	750 604,55
II. Koszt działalności operacyjnej, w tym:				
III. - amortyzacja	818 329,73	719 383,24	182 899,68	167 376,28
IV. Wynik na sprzedaży	2 466 351,99	894 517,11	551 238,65	208 124,04
V. Pozostałe przychody operacyjne	0,06	18 394,76	0,01	4 279,84
VI. Pozostałe koszty operacyjne	350 670,46	364 423,47	78 376,13	84 789,08
VII. Wynik na działalności operacyjnej	2 115 681,59	548 488,40	472 862,54	127 614,80
VIII. Przychody finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
IX. Koszty finansowe	242 098,24	78 701,06	54 109,84	18 311,09
X. Wynik brutto	1 873 583,35	469 787,34	418 752,70	109 303,71
XI. Wynik netto	1 915 162,79	673 141,54	428 045,86	156 617,39
XII. Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	-2 075 151,64	-3 969 715,65	-463 803,95	-923 619,28
XIII. Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-114 822,67	-14 773,38	-25 663,29	-3 437,27
XIV. Środki pieniężne netto z działalności finansowej	2 900 350,96	4 052 770,00	648 239,01	942 943,23
XV. Środki pieniężne i ich ekwiwalent na koniec roku obrotowego	779 395,30	69 018,65	174 197,69	16 058,32

XVI.	Aktywa trwałe, w tym:	12 396 163,49	7 922 106,04	2 686 175,67	1 843 207,55
XVII.	- rzeczowe aktywa trwałe	35 638,58	51 949,92	7 722,67	12 087,00
XVIII.	Aktywa obrotowe, w tym:	10 820 858,70	10 318 290,98	2 344 816,40	2 400 719,17
XIX.	- zapasy	92 777,00	0,00	20 104,23	0,00
XX.	- należności krótkoterminowe	5 301 965,89	3 188 059,51	1 148 904,80	741 754,19
XXI.	Aktywa razem	23 217 022,19	18 755 897,02	5 030 992,07	4 363 866,22
XXII.	Kapitał własny	20 556 780,50	16 231 767,05	4 454 533,35	3 776 586,10
XXIII.	Kapitał zakładowy	24 716 094,00	13 850 000,00	5 355 832,11	3 222 429,04
XXIV.	Kapitał zapasowy	1 179 417,59	0,00	255 572,85	0,00
XXV.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	2 660 241,69	2 524 129,97	576 458,72	587 280,12
XXVI.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
XXVII.	Zobowiązania krótkoterminowe	2 232 796,27	2 414 829,93	483 833,81	561 849,68
XXXVIII.	Pasywa razem	23 217 022,19	18 755 897,02	5 030 992,07	4 363 866,22
XXXIX.	Liczba akcji [sztuk]	250 032 204	237 189 360	250 032 204	237 189 360
XXXX.	Zysk (strata) na jedną akcję [zł/EUR]	0,024	0,003	0,005	0,0007
XXXI.	Wartość księgowa na jedną akcję [zł/EUR]	0,08	0,07	0,018	0,02
XXXII.	Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję	-	-	-	-



Sprawozdanie Zarządu z działalności MedApp S.A.

za okres od 1 stycznia 2020 do 31 grudnia 2020 roku.

str. 04

List Przewodni Prezesa Zarządu

str. 08

Sprawozdanie z działalności Zarządu

str. 05

Wybrane dane finansowe

str. 22

Informację o stosowaniu Dobrych Praktyk

Spis treści.


str. 10

1.1. Informacje podstawowe.

str. 11

1.2. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.

str. 13

1.3. Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki.

str. 14

1.4. Analiza bieżącej i przewidywanej sytuacji finansowej Spółki.

str. 15

1.5. Informacje dotyczące nabycia udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia.

str. 16

1.6. Opis istotnych czynników ryzyka dotyczących działalności Spółki, w tym ryzyk dotyczących instrumentów finansowych.

str. 19

1.7. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej udziałów (akcji).

str. 20

1.8. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

str. 20

1.9. Zdarzenia po dacie bilansowej.

str. 21

2.0. Pozostałe wymagane informacje.

1.1. Informacje podstawowe

MEDAPP Spółka Akcyjna

31-514 Kraków
Aleja Pułkownika Władysława Beliny-Prażmowskiego 60

Tel. +48 533 306 117
E-mail biuro@medapp.pl

www.medapp.pl

NIP: 7010264750 | REGON: 142641690

ZARZĄD

Zarząd Spółki w okresie, za który sporządzone jest sprawozdanie:



Krzysztof Mędrala
Prezes Zarządu

Rafał Ligęziński
Wiceprezes Zarządu do 17 września 2020 r.

Michał Sosin
Członek Zarządu od 18 września do 21 grudnia 2020 r.

RADA NADZORCZA

W skład Rady Nadzorczej Spółki w okresie, za który sporządzone jest sprawozdanie, wchodzi:

Błażej Wasielewski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
Wiktoria Guzik – Członek Rady Nadzorczej
Ewelina Rytter – Członek Rady Nadzorczej
Grzegorz Wrona – Członek Rady Nadzorczej
Włodzimierz Kubiak – Członek Rady Nadzorczej od 15 stycznia 2020 r.

1.2. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, które wystąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego

Emitent w 2020 roku koncentrował się na intensywnej komercjalizacji rozwiązań CarnaLife System oraz CarnaLife Holo, a także nowych rozwiązań, które zostały wprowadzone na rynek w ubiegłym roku tj. Cyfrowa Przychodnia (dawna nazwa CarnaLife System Cyfrowa Przychodnia) oraz HoloComm (dawna nazwa SurgeonEye). Na przestrzeni ubiegłego roku Emitent podpisał szereg umów, które miały istotny wpływ na jego działalność.

W dniu 2 marca 2020 roku Emitent został wybrany w przetargu na dostawę sprzętu medycznego organizowanego przez Uniwersyteckie Centrum Kliniczne w Gdańsku – wielospecjalistyczny szpital kliniczny przy Gdańskim Uniwersytecie Medycznym. Emitent w ramach przetargu złożył ofertę dostawy autorskiego systemu wizualizacji obrazowych danych medycznych 3D CarnaLife Holo, który może być wykorzystywany m.in. w zabiegach kardiologii interwencyjnej, chirurgii naczyniowej, onkologii, ortopedii oraz w radiologii ułatwiając planowanie zabiegów medycznych i dedykowanych terapii.

W dniu 16 czerwca 2020 roku Emitent podpisał umowę wykorzystania systemu CarnaLife Holo do planowania zabiegów i edukacji pacjentów z NEO Hospital Sp. z o.o. będącej właścicielem "Szpitala na Klinach" w Krakowie. Szpital ten wykorzystuje system CarnaLife Holo do zabiegów ginekologicznych i onkologicznych oraz skomplikowanych zabiegów guzów wątroby z wykorzystaniem sprzętu NanoKnife. Współpraca z NEO Hospital została poszerzona 3 listopada 2020 r. w zakresie pilotażowego wdrożenia aplikacji CarnaLife System. W ramach Umowy Emitent dostarczył "Szpitalowi na Klinach" swoje rozwiązanie telemedyczne CarnaLife System do zdalnego monitorowania stanu zdrowia pacjentów oraz zarządzania procesem leczenia. Pilotażowo system zostanie wykorzystany w opiece nad pacjentami dotkniętymi otyłością.



W dniu 18 czerwca 2020 roku Emitent zawarł umowę współpracy z firmą Semicon Sp. z o.o., która od 30 lat działa w branży elektronicznej. Podpisana umowa dotyczy sprzedaży aplikacji do odbierania danych z urządzenia zaprojektowanego przez Semicon. Emitent z uwagi na swoje doświadczenie w tworzeniu systemów telemedycznych CarnaLife opartych o łączenie się z urządzeniami zewnętrznymi, został wybrany na partnera, który przygotowuje aplikację do monitorowania ww. urządzeń. Emitent posiada wdrożony system ISO 13485, co umożliwia Semicon szybszą certyfikację swoich produktów jako wyrobów medycznych w klasie IIb. W ramach współpracy aplikacja CarnaLife System jest wykorzystywana w urządzeniach firmy Semicon przeznaczonych do analizy danych wchodzących w skład badań laboratoryjnych. Ponadto Emitent w ramach współpracy realizuje dwuletnie wsparcie techniczne oraz dba o rozwój dostarczonej aplikacji.

W dniu 10 sierpnia 2020 roku Emitent podpisał umowę dystrybucyjną z WLOG Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Umowa dotyczy współpracy w zakresie dystrybucji oferowanych przez MedApp S.A. aplikacji CarnaLife System, CarnaLife Holo oraz HoloComm. Ze względu na bogate doświadczenie w obszarze IT i integracji WLOG Solutions oferuje również aplikację CarnaLife System tj. narzędzie dla pacjentów i lekarzy umożliwiające zdalną diagnostykę, monitoring i konsultacje online jako miejsce integracji dla producentów urządzeń medycznych, którzy mają możliwość korzystania z dostępnych rozwiązań opartych o rozwiązanie chmurowe i aplikacje mobilne oraz desktopowe.

W dniu 22 września 2020 roku Emitent podpisał z Pozitive.dev Sp. z o.o. umowę o współpracy w ramach projektu Tumor3D. Platforma Tumor3D wykorzystująca technologię CarnaLife Holo oferuje usługę skierowaną do klientów indywidualnych (B2C) wspierającą diagnostykę i leczenie w obszarze onkologii. Dystrybucję usługi Tumor3D prowadziła spółka Pozitive.dev, specjalizująca się w tworzeniu oprogramowania min. dla sektora medycznego. Pozitive.dev tworzy aplikacje mobilne i internetowe zarówno dla klientów instytucjonalnych (B2B) jak i klientów indywidualnych (B2C). Zespół Pozitive.dev planuje promocję Tumor3D na rynkach międzynarodowych, zarówno w Europie jak i USA.

Ponadto Emitent podpisał na przestrzeni 2020 roku szereg umów pilotażowych na wdrożenie rozwiązań CarnaLife Holo, CarnaLife System oraz Cyfrowa Przychodnia, które w 2021 roku mogą przekształcić się w stałą, długoterminową współpracę komercyjną.

Pomimo ogólnoswiatowych problemów wywołanych pandemią Covid-19 Emitent kontynuował w 2020r. działalność w formie zdalnej, zapewniając pracownikom pełną możliwość realizowanych zadań i skupiając się na poszerzeniu funkcjonalności oferowanych aplikacji CarnaLife System i CarnaLife Holo. Przykładem nowej, dodatkowej funkcjonalności, która ma zastosowanie w czasie pandemii jest chociażby możliwość w pełni zdalnych konsultacji z lekarzem poprzez wideo, telefon i czat w ramach aplikacji CarnaLife System.

W 2021 roku na działalność Emitenta będą wpływać przede wszystkim powyższe umowy zawarte na przestrzeni 2020 roku, ale także nowe umowy, które mogą wynikać z zawartych w ubiegłym roku umów pilotażowych, a także potencjalne umowy zagraniczne.

W dniu 25 stycznia 2021 roku Emitent zawarł umowę partnerską z firmą Insight Direct Limited z siedzibą w Sheffield, Wielka Brytania. W ramach Umowy Insight Direct Limited może nabywać od MedApp S.A. określone w umowie produkty, w tym przypadku oprogramowanie CarnaLife Holo oraz HoloComm wraz z wymaganym do obsługi oprogramowania sprzętem komputerowym, które następnie będzie dostarczane klientom Insight Direct Limited. Strony będą współdziałać w celu składania ofert w przetargach publicznych na terytorium Wielkiej Brytanii.

Emitent prowadzi negocjacje i rozmowy handlowe z kolejnymi podmiotami zagranicznymi w celu rozszerzenia działalności na kolejne rynki zagraniczne.

1.3. Przewidywania dotyczące rozwoju jednostki

SPRZEDAŻ

- rozbudowa zespołu o nowe osoby posiadające doświadczenie w sprzedaży usług medycznych zarówno w Polsce jak i na rynkach zagranicznych
- kontynuacja rozpoczętych projektów wdrożeniowych
- udział w targach organizowanych w formie offline (spotkań bezpośrednich)
- negocjacje w zakresie podjęcia współpracy z dystrybutorami zarówno w Polsce jak i za granicą
- uruchomienie pilotażowych wdrożeń u partnerów
- udział w przetargach na rynku brytyjskim na mocy umowy podpisanej z Insight Direct (UK) Ltd w zakresie dystrybucji produktów HoloComm i CarnaLife System w Wielkiej Brytanii
- wykorzystanie produktu CarnaLife System oraz CarnaLife Holo w kolejnych specjalizacjach medycznych
- oferowanie niemieckiej wersji CarnaLife System na rynku DACH (Niemcy, Austria, Szwajcaria)
- rozpoczęcie oferowania produktu HoloComm nowym odbiorcom z branży pozamedycznej
- dalsze rozwijanie przewag konkurencyjnych poprzez zwiększenie użyteczności i funkcjonalności poszczególnych aplikacji.

OBSŁUGA KLIENTA

- utrzymywanie i pogłębianie relacji biznesowych z obecnymi klientami poprzez oferowanie im nowych funkcjonalności produktów
- ciągła poprawa jakości obsługi sprzedażowej i posprzedażowej
- ciągła poprawa procedur serwisowych.

ROZWÓJ PRODUKTÓW

- rozbudowa zespołu o nowe, dodatkowe osoby z doświadczeniem w komercjalizacji produktów na rynku medycznym
- udostępnienie nowej usługi Cyfrowa Przychodnia bazującej na technologii CarnaLife System
- poszerzenie zakresu oferowanych usług w oparciu o kolejne urządzenia telemedyczne
- poszerzenie zakresu obszarów o rynek EduTech (produkt HoloComm)
- rozwój algorytmów analizy sygnałów biomedycznych oraz systemu sztucznej inteligencji do analizy obrazowania medycznego
- kontynuacja prac nad obecnie wdrażanymi rozwiązaniami telemedycznymi i holograficznymi
- rozwój i sukcesywne wdrażanie kolejnych modułów w technologii mieszanej rzeczywistości (MR)
- recertyfikacja i podniesienie klasy wyrobu do IIb
- podpisanie umowy z Parexel w kontekście przygotowania i przeprowadzenia procesu rejestracji w urzędzie FDA
- wyróżnienie CarnaLife System Złotym Godłem - Najwyższa Jakość Quality International 2020 w kategorii QI SERVICES - produkt najwyższej jakości
- wyróżnienie CarnaLife Holo Złotym Godłem - Najwyższa Jakość Quality International 2020 w kategorii QI PRODUCT - produkt najwyższej jakości.

MARKETING I PR

- wdrożenie nowej strony internetowej
- rebranding Spółki oraz przygotowanie pakietu materiałów promujących produkty Spółki
- promocja w mediach społecznościowych (w tym LinkedIn) oraz portalach i czasopismach branżowych
- budowanie świadomości w zakresie wykorzystania mieszanej rzeczywistości (MR) w ochronie zdrowia (szpitale oraz uczelnie wyższe)
- kontynuacja strategii wystąpień naukowych na konferencjach specjalistycznych
- wdrożenie strategii PR, współpraca z mediami i agencją PR w zakresie relacji inwestorskich.

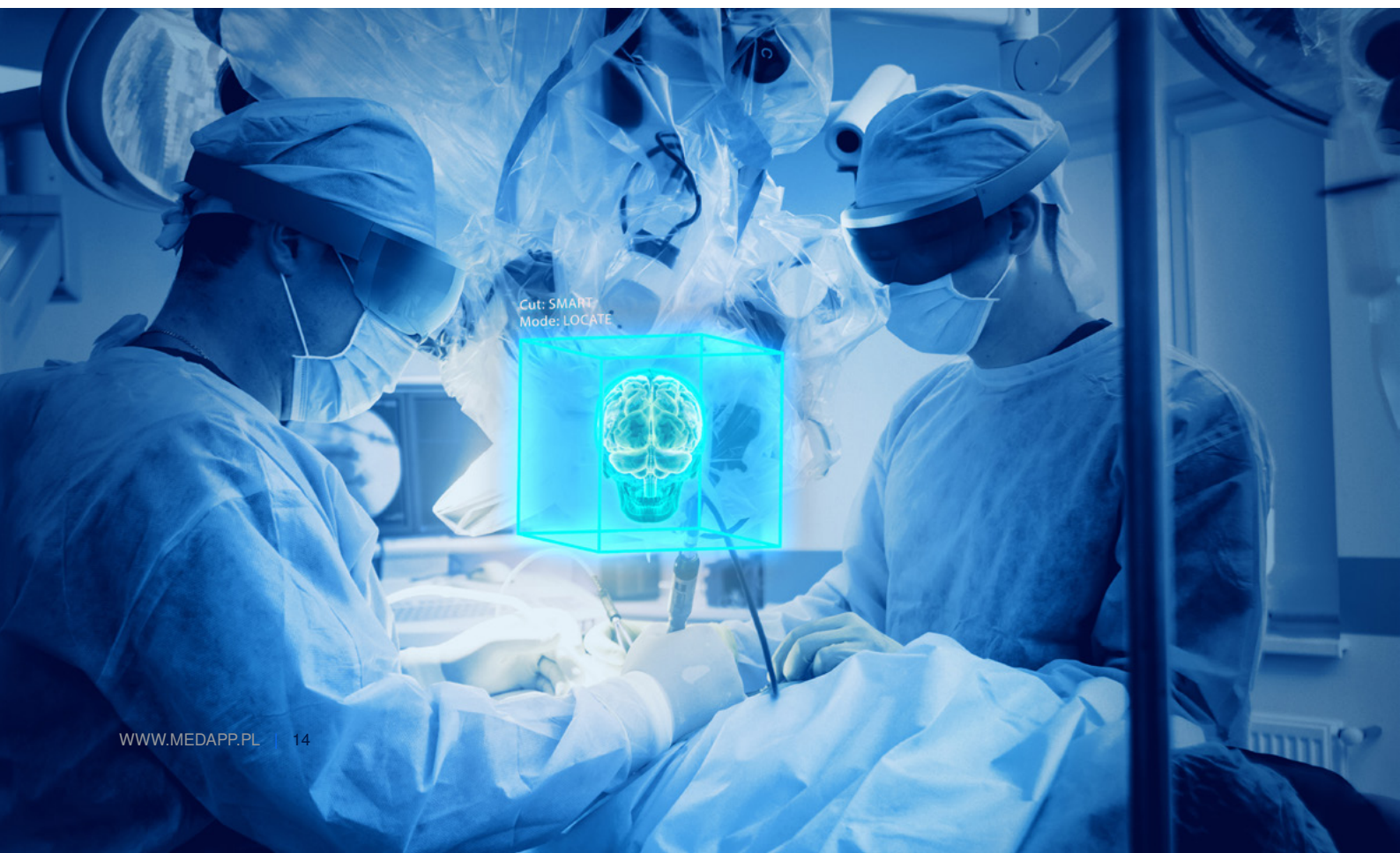
1.4. Analiza bieżącej i przewidywanej sytuacji finansowej Spółki

W 2020 roku przychody spółki MedApp osiągnęły poziom 6 024 tys. zł i wzrosły o 87 procent w porównaniu do 2019 roku (3 226 tys. zł). Ponadto w 2020 roku MedApp wypracował zysk netto w wysokości 1 915 tys. zł, co stanowiło wzrost o 185 procent w porównaniu do 2019 roku (673 tys. zł).

Spółka utrzymała tym samym dużą dynamikę wzrostu wyników finansowych. Obecna sytuacja finansowa Spółki jest stabilna. Spółka ograniczyła poziom zobowiązań krótkoterminowych. Wzrósł także poziom kapitałów własnych Spółki, co było spowodowane objęciem akcji nowej emisji przez inwestorów oraz realizacją warrantów subskrypcyjnych przez kluczowych pracowników Spółki.

Medapp S.A. jest obecnie w fazie intensywnego wprowadzania swoich produktów na rynek (komercjalizacji) i jednoczesnego rozszerzania funkcjonalności istniejących aplikacji. Przyszła sytuacja finansowa Spółki będzie w głównej mierze zależać od tempa realizacji przychodów ze sprzedaży na rynku krajowym i zagranicznym oraz dostępności kapitału niezbędnego do dalszego rozwoju portfela produktów własnych Spółki i uruchomienia szerokich działań marketingowych (w tym promocji i wejścia na rynki zagraniczne).

W planach Zarządu Spółki na 2021 rok jest przeprowadzenie emisji akcji serii H oraz przeniesienie notowań na rynek podstawowy GPW. Emitent planuje dalsze zwiększanie skali działalności i osiąganych wyników finansowych rozszerzając jednocześnie dystrybucję produktów na terenie Europy oraz przygotowując się do uzyskania certyfikacji FDA w Stanach Zjednoczonych. Planowane jest także uruchomienie spółki dedykowanej do rozwoju działalności w regionie krajów niemieckojęzycznych DACH – tj. w Niemczech, Austrii i Szwajcarii. Pozyskanie zakładanych środków w ramach emisji akcji od inwestorów pozwoli na realizację zakładanej strategii Spółki.



1.5. Informacje dotyczące nabycia udziałów (akcji) własnych, a zwłaszcza o celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

Zgodnie z Uchwałą nr 4/2020 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki pod firmą MedApp Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie z dnia 29 czerwca 2020 roku: Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie MedApp Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie („Spółka”), działając na podstawie art. 359 § 1 i 2, art. 360 § 1, art. 430 § 1 oraz art. 455 § 1 Kodeksu spółek handlowych wyraziło zgodę na nieodpłatne nabycie przez Spółkę akcji własnych Spółki, w celu ich umorzenia oraz upoważniło Zarząd Spółki do podjęcia wszelkich czynności niezbędnych do nabycia akcji własnych Spółki. Umorzenie, stanowiło umorzenie dobrowolne w rozumieniu art. 359 § 1 zd. 2 Kodeksu spółek handlowych, tj. zostało zrealizowane za zgodą akcjonariusza w drodze nabycia akcji przez Spółkę. Nieodpłatnemu umorzeniu podlegały 3 (słownie: trzy) akcje o wartości nominalnej 0,10 PLN (słownie: dziesięć groszy) oraz o aktualnej wartości rynkowej niższej niż 1 PLN (słownie: jeden złoty) każda, łącznie stanowiące w przybliżeniu 0.000001% kapitału zakładowego Spółki.. W związku z przeprowadzeniem umorzenia akcji nabytych nieodpłatnie, nie było konieczne przeprowadzenie postępowania konwokacyjnego przewidzianego w art. 456 Kodeksu spółek handlowych, którego koszt przekraczałby wartość umarzanych akcji, a tym samym jego przeprowadzenie naruszałoby interesy akcjonariuszy. Akcje zostały nabyte nieodpłatnie, czyli bez wypłaty jakiegokolwiek wynagrodzenia lub jakichkolwiek świadczeń na rzecz zbywającego akcje akcjonariusza Amida Capital spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Poznaniu.



1.6. Opis istotnych czynników ryzyka dotyczących działalności Spółki, w tym ryzyk dotyczących instrumentów finansowych

RYZYSKO NIEPOWODZENIA STRATEGII ROZWOJU EMITENTA

Z uwagi na fakt, że Emitent działa na dynamicznym, szybko rozwijającym się rynku ściśle związanym z innowacyjnymi technologiami, które nie mają długiej historii i są w dużym stopniu obciążone ryzykiem zmienności i nieprzewidywalności, MedApp S.A. narażony jest na ryzyko związane z błędnym przyjęciem założeń strategicznych dotyczących m.in. rozwijanych usług i produktów oraz przyszłego zapotrzebowania na nie ze strony klientów. Powyższe wpływa także na ryzyko możliwych do osiągnięcia przychodów i wyników finansowych. Działalność Emitenta obciążona jest ryzykiem:



niedostosowania oferty Emitenta do oczekiwań klientów



nieosiągnięcia oczekiwanej pozycji rynkowej i tym samym niemożliwości realizacji planów strategicznych.

EMITENT STARA SIĘ OGRANICZAĆ POWYŻSZE RYZYKA POPRZEZ:

- prowadzenie monitoringu trendów rynkowych i dostępnych badań marketingowych, dzięki którym możliwe jest rozpoznanie potrzeb potencjalnych klientów i zaoferowanie produktów lub usług w najwyższym stopniu spełniających ich oczekiwania
- stałe modyfikowanie i rozszerzanie oferty z uwzględnieniem zapotrzebowania potencjalnych klientów
- zatrudnianie wysoko wykwalifikowanych pracowników i współpracowników
- współpracę z międzynarodowej klasy specjalistami z danych branż oraz współpracę z Radą Naukową
- śledzenie trendów na kluczowych rynkach międzynarodowych (Stany Zjednoczone, Europa, Emiraty Arabskie, Brazylia) poprzez uczestnictwo w największych światowych targach medycznych oraz rozwijanie kontaktów z potencjalnymi klientami na rynkach zagranicznych.

RYZYSKO ZWIĄZANE ZE ZMIANAMI TECHNOLOGICZNYMI

Charakterystyką branży, w którą Emitent inwestuje, jest szybkość zachodzących zmian technologicznych, które mają swoje przełożenie na okres wdrożenia i funkcjonowania produktów i usług oferowanych na rynku. Tempo tych procesów oraz ich zakres powoduje, iż Emitent, aby zachować swoją pozycję rynkową, zmuszony jest do ciągłego rozwoju swojej oferty produktowej i podnoszenia jakości świadczonych usług. Płynność i dynamika branży niesie ze sobą ryzyko ponoszenia znacznych kosztów związanych z koniecznością wprowadzonych prac rozwojowych i ciągłego dostosowywania do rosnących oczekiwań w obszarze nowych technologii wykorzystywanych w medycynie.



RYZIKO ZWIĄZANE Z TWORZENIEM NOWYCH USŁUG I PRODUKTÓW ORAZ POZYSKIWIANIEM NOWYCH KONTRAKTÓW

Emitent inwestuje w branże, w której niezbędne jest ciągle ulepszanie oferowanych usług i produktów, jak również poszerzanie zakresu funkcjonalności oferowanych aplikacji (CarnaLife System i CarnaLife Holo). Pozyskiwanie nowych klientów w procesie komercjalizacji wymaga m.in. wyprzedzania działań konkurencji oraz skutecznego zaspokajania rosnących potrzeb klientów. Wprowadzanie nowatorskich usług wiąże się ze znacznymi kosztami, ponoszonymi na ich opracowanie, testowanie oraz wdrożenia.

Nie można wykluczyć przypadku, w którym nowatorskie usługi i produkty wprowadzone przez Emitenta przyniosą gorsze niż oczekiwane rezultaty ekonomiczne.

RYZIKO REALIZOWANYCH KONTRAKTÓW

Działalność Emitenta w dużej mierze polega na realizacji procesów i zadań o wysokim stopniu złożoności, wymagających długookresowej pracy specjalistów, co może wiązać się z ryzykiem wydłużenia czasu wdrożenia, zmiany zakresu działań oraz wyższych kosztów związanych z realizacją projektów. Ryzyko takie może wiązać się z odstąpieniem klienta od kontraktu, ewentualnymi reklamacjami lub roszczeniami finansowymi. Powyższe zdarzenia mogą mieć negatywny wpływ na sytuację i wyniki finansowe Emitenta. Emitent minimalizuje powyższe ryzyka poprzez zatrudnianie posiadających wysokie kompetencje specjalistów oraz doświadczonej kadry zarządzającej.

RYZIKO UTRATY I TRUDNOŚCI W POZYSKANIU KLUCZOWYCH PRACOWNIKÓW

Istotnym elementem działalności Emitenta oraz jego pozycji rynkowej są kluczowi pracownicy oraz kadra zarządzająca. Emitent zatrudnia osoby dysponujące specjalistyczną wiedzą, doświadczeniem i rozumieniem tak specyficznego sektora gospodarki, jakim jest obszar wykorzystania najnowszych technologii w medycynie. Biorąc pod uwagę duże zapotrzebowanie na specjalistów i menedżerów z obszaru nowych technologii, zwłaszcza technologii wykorzystywanych w medycynie, istnieje ryzyko odejścia poszczególnych członków kadry zarządzającej lub kluczowych pracowników, co z kolei może skutkować trudnościami w prowadzeniu przez Emitenta bieżącej działalności, a nawet doprowadzić do naruszenia rynkowej pozycji Emitenta.



RYZYSKO POJAWIENIA SIĘ KONKURENCJI (W TYM KONKURENCJI ZAGRANICZNEJ)

Emitent działa na szybko rozwijającym się rynku usług dla branży medycznej. Istnieje duże prawdopodobieństwo zaistnienia na tym rynku silnej konkurencji, która może posiadać znacznie większe zasoby finansowe niż Emitent. Emitent stara się ograniczać to ryzyko poprzez konsekwentny rozwój nowych innowacyjnych produktów oraz marketing i promocję swojej marki.

RYZYSKO ZWIĄZANE Z BEZPIECZEŃSTWEM INTERNETOWYM ORAZ OCHRONĄ DANYCH OSOBOWYCH

Oparcie świadczonych usług na infrastrukturze teleinformatycznej wiąże się z zagrożeniami typowymi dla sieci informatycznych, paraliżu sieci lub kradzieży danych o udostępnianych usługach lub danych osobowych podlegających rygorowi ustawy o ochronie danych osobowych. Emitent ogranicza opisane powyżej ryzyko wykorzystując uznane produkty infrastruktury informatycznej (Microsoft Azure), które mają zainstalowane najwyższej jakości mechanizmy zabezpieczenia danych oraz implementując autorskie zabezpieczenia (szyfrując połączenia) do przechowywania danych oraz komunikacji chmury obliczeniowej z aplikacjami użytkowników.

RYZYSKO WAHAŃ CEN AKCJI ORAZ NIEDOSTATECZNEJ PŁYNNOŚCI AKCJI

Ceny papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu mogą podlegać znaczącym wahaniom, w zależności od kształtowania się relacji podaży i popytu.

Relacje te zależą od wielu złożonych czynników, w tym w szczególności od niemożliwych do przewidzenia decyzji inwestycyjnych podejmowanych przez poszczególnych inwestorów. Wiele czynników wpływających na ceny papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu jest niezależnych od sytuacji i działań Emitenta. Przewidzenie kierunku wahań cen papierów wartościowych notowanych w Alternatywnym Systemie Obrotu, tak w krótkim, jak i w długim terminie, jest przy tym bardzo trudne. Należy podkreślić, iż ryzyko inwestowania w papiery wartościowe notowane w Alternatywnym Systemie Obrotu jest często większe od ryzyka związanego z inwestycjami na rynku regulowanym, w papiery skarbowe czy też w jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych zrównoważonych. W celu poprawy płynności obrotu swoimi papierami wartościowymi Emitent rozpoczął prace nad przeniesieniem notowań na rynek główny Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych.

RYZYSKO DOTYCZĄCE INSTRUMENTÓW FINANSOWYCH

Emitent posiada akcje Spółki OZE Capital notowanej na NewConnect ujęte w księgach po cenie nabycia.



1.7. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej udziałów (akcji):

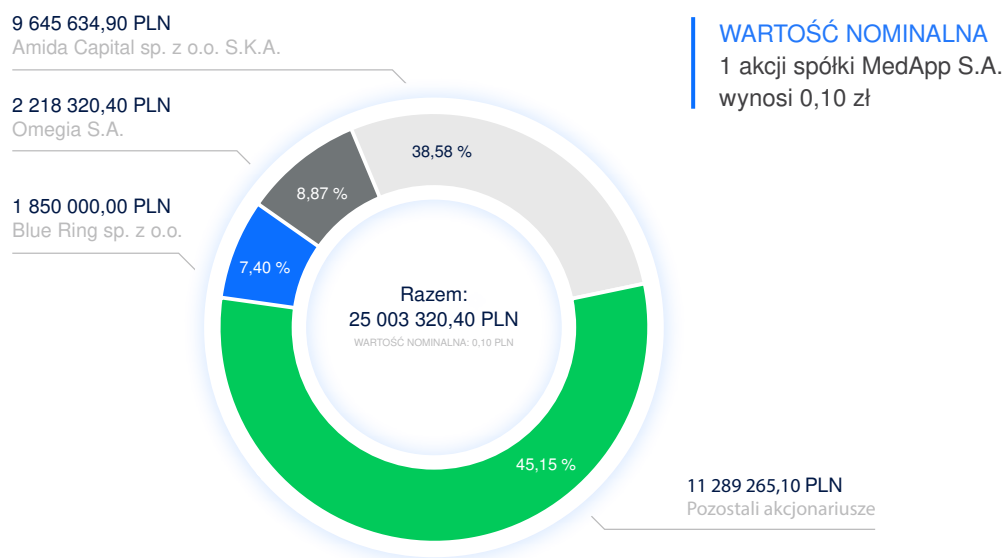


Tabela 1

Struktura akcjonariatu i głosów na Walnym Zgromadzeniu MEDAPP S.A. (stan na dzień 31.12.2020)

Kapitał zakładowy zarejestrowany w KRS na dzień 31.12.2020r. wynosi 24 716 094,00 PLN.
Wartość nominalna 1 akcji spółki MedApp S.A. wynosi 0,10 zł

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Wartość nominalna	Wartość akcji	Udział w ogólnej liczbie głosów
Amida Capital Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A.	96 279 980,00	0,10	9 627 998,0	38,51%
Omega Spółka Akcyjna	22 183 204,00	0,10	2 218 320,4	8,87%
Blue Ring Sp. z o.o.	18 500 000,00	0,10	1 850 000,00	7,40%
Pozostali akcjonariusze	113 068 020,00	0,10	11 306 902,0	45,22%
RAZEM	250 032 204,00		25 032 204,4	100,00%

1.8. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W czerwcu 2020 roku Spółka w procesie recertyfikacji, otrzymała ważny trzy lata Certyfikat medyczny klasy IIb. Tym samym, Emitent potwierdził, że jego rozwiązanie CarnaLife spełnia najwyższe standardy urzędów medycznych (aplikacje mobilne w ochronie zdrowia) w Unii Europejskiej. Certyfikat dotyczy zarówno systemu telemedycznego służącego do monitoringu pacjentów zdalnie jak i systemu prezentacji danych w rzeczywistości mieszanej MR (ang. Mixed Reality). Do systemu telemedycznego sukcesywnie dodawano kolejne urządzenia medyczne, a system obrazowania został wzbogacony o kolejne funkcjonalności niezbędne do zastosowania w kolejnych dziedzinach medycyny.

Po dniu bilansowym 7 stycznia 2021 roku Emitent został przyjęty do programu partnerskiego Microsoft Mixed Reality (MRPP) jako Silver Partner. Status Silver MRPP umożliwia Spółce udział w wydarzeniach marketingowo-sprzedazowych organizowanych przez Microsoft, w trakcie których Spółka ma możliwość prezentacji swoich produktów i rozwiązań technologicznych partnerom oraz dystrybutorom Microsoft z rynków zagranicznych, co może mieć wpływ na popularyzację i reklamę produktów Spółki, przekładającą się na wyniki sprzedażowe Spółki. Status Silver MRPP oznacza dla Spółki dostęp do usług, narzędzi oraz wsparcia zespołów produktowych i sprzedażowych Microsoft na preferencyjnych warunkach.

1.9. Zdarzenia po dacie bilansowej

W dniu 6 stycznia 2021 roku Emitent został przyjęty do programu partnerskiego Microsoft Mixed Reality (MRPP) jako Silver Partner i tym samym uzyskał dostęp do usług, narzędzi oraz wsparcia zespołów produktowych Microsoft. Pozwoli to Spółce jeszcze lepiej wykorzystać mieszaną rzeczywistość i usługi chmurowe Azure dla swoich klientów.

W dniu 18 stycznia 2021 roku Emitent zawarł umowę ubezpieczenia z Chubb European Group SE Spółka Europejska Oddział w Polsce, z sumą gwarancyjną 1.000.000 GBP i okresem ubezpieczenia od dnia 15 stycznia 2021 roku do dnia 14 stycznia 2022 roku. Umowa ubezpieczenia działalności Emitenta obejmuje technologie informatyczne w zakresie opieki zdrowotnej, w tym przede wszystkim odpowiedzialność pracodawcy za skutki wypadków przy pracy, ogólną odpowiedzialność cywilną, odpowiedzialność za produkty i usługi, odpowiedzialność za szkody inne niż na osobie i w mieniu oraz wady produktów i usług oraz wady realizacyjne. Zakres terytorialny ubezpieczenia obejmuje świat z włączeniem USA, Kanady, Iranu, Iraku, Kuby, Syrii, Koreańskiej Republiki Ludowo-Demokratycznej, Sudanu, Krymu Wenezueli.

W dniu 25 stycznia 2021 roku Spółka zawarła umowę partnerską z Insight Direct Limited z siedzibą w Sheffield, Wielka Brytania. Umowa ma charakter ramowy. W ramach umowy Insight Direct Limited może nabywać od MedApp oprogramowanie CarnaLife Holo oraz SurgeonEye wraz z wymaganym do obsługi oprogramowania sprzętem komputerowym.

Spółka w dniu 2 lutego 2021 roku zawarła umowę współpracy z Diagnostyka Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie, zakładającej dodanie nowych funkcjonalności do aplikacji CarnaLife System, w szczególności umożliwiających pacjentom placówek medycznych korzystających z aplikacji CarnaLife System automatyczne pobieranie wyników badań laboratoryjnych wykonanych przez Diagnostyka Sp. z o.o. Nowa funkcjonalność będzie m.in. umożliwiała udostępnienie wyników przez pacjenta danej placówce medycznej korzystającej z CarnaLife System, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa dot. ochrony danych osobowych. Umowa została zawarta na czas określony 2 (dwóch) lat, z możliwością przedłużeniu na czas nieokreślony, w przypadku, gdy żadna ze stron nie prześle drugiej stronie oświadczenia o braku zamiaru przedłużenia umowy na co najmniej 2 tygodnie przed końcem okresu na jaki została zawarta.

25 lutego 2021 r. Emitent otrzymał potwierdzenie o zawarciu Umowy konsorcjum z Uniwersytetem w Janinie (Grecja), Politechniką Mediolańską (Włochy), BioIRC- Bioengineering Research and Development Center (Serbia), Uniwersytetem w Patras (Grecja), Uniwersytetem w Montpellier

(Francja) oraz Uniwersytetem Narodowym im. Kapodistriasa w Atenach (Grecja) w ramach unijnego programu Maria Skłodowska-Curie - Horyzont 2020 na rzecz badań i innowacji oraz wspierania rozwoju kariery zawodowej i szkoleń pracowników naukowych, tytuł projektu: "Drug-coated balloon simulation and optimization system for the improved treatment of peripheral artery disease"/"System symulacji i optymalizacji balonu powlekanego lekiem wspomagający leczenie chorób obwodowych". Partnerami projektu są między innymi Akademia Górniczo-Hutnicza oraz Boston Scientific Limited (Irlandia).

Spółka w ramach projektu będzie prowadziła badania w zakresie pomiarów struktur anatomicznych w obrazach medycznych w przestrzeni holograficznej oraz automatycznej segmentacji tętnic w danych z tomografii komputerowej z wykorzystaniem aplikacji CarnaLife Holo. W ramach konsorcjum Spółka pełni funkcję Beneficjenta, co oznacza, że Spółka w ramach udziału w Projekcie otrzyma w czasie jego trwania dofinansowanie w wysokości 369.957,20 Euro, przy czym środki te Spółka jest zobowiązana przeznaczyć na prowadzenie badań, szkolenia, networking, działania związane z zarządzaniem projektem oraz inne koszty pośrednie oraz koszty związane z zatrudnieniem i utrzymaniem dwóch doktorantów, którzy będą prowadzić badania we współpracy ze Spółką.

2.0. Pozostałe wymagane informacje

Zgodnie z art. 49 ust 2 sprawozdanie z działalności powinno obejmować istotne informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej Spółki.

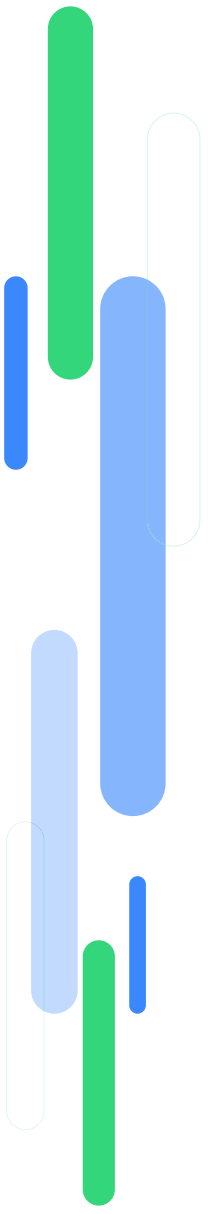
Poniżej zamieszczono nieomówione wcześniej wymagane informacje.

Spółka stosuje zasady ładu korporacyjnego („Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”) zgodnie z Regulaminem ASO.

Art. 49 ust 3 Informacja dotycząca zatrudnienia w Spółce.

Stan zatrudnienia na dzień 31.12. 2020 wynosił 20 osób.





Informacja stosowaniu przez MedApp S.A. Zasad Dobrych Praktyk Spółek notowanych na NewConnect.

str. 04

List Przewodni Prezesa Zarządu

str. 08

Sprawozdanie z działalności Zarządu

str. 05

Wybrane dane finansowe

str. 22

Informację o stosowaniu Dobrych
Praktyk

ZASADA

STANOWISKO SPÓŁKI W ZAKRESIE STOSOWANIA ZASADY W 2020 R.

1. Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upublicznić go na stronie internetowej.

Zasada stosowana z wyłączeniem transmitowania obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet. Obecnie Spółka nie przewiduje transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet. Zdaniem Zarządu Spółka wypełnia wszelkie obowiązki informacyjne związane z organizacją walnych zgromadzeń, co jest wystarczającym źródłem informacji dla wszystkich zainteresowanych stron. W przypadku wystąpienia w przyszłości okoliczności uzasadniających wykorzystanie transmisji przez Internet, Spółka gotowa jest podjąć takie działania.

2. Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.

Zasada stosowana. Informacje dotyczące funkcjonowania Spółki są publikowane w postaci raportów bieżących i okresowych na stronie korporacyjnej Spółki (w części poświęconej relacjom inwestorskim) oraz wysyłane do mediów w postaci komunikatów prasowych, zapewniając tym samym efektywny dostęp do nich opinii publicznej.

3. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:

Zasada stosowana z uwagami wskazanymi poniżej.

3.1. Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa).

Zasada stosowana. Podstawowe informacje o Spółce i jej działalności dostępne są na jej stronie korporacyjnej pod adresem: www.medapp.pl.

3.2. Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów.

Zasada stosowana. Opis działalności Spółki wraz ze wskazaniem głównych produktów, które są źródłem największych przychodów, Spółka zamieściła w serwisie korporacyjnym jak również poprzez raporty okresowe zamieszczone na stronie internetowej.

3.3. Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.

Zasada stosowana w ograniczonym zakresie. Z wyłączeniem pozycji Spółki na rynku, ze względu na brak możliwości pozyskania wiarygodnych danych w tym zakresie, jak również koszty przygotowania przez podmioty zewnętrzne takiej analizy.

3.4. Życiorysy zawodowe członków organów spółki.

Zasada stosowana.

3.5. Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki.

Zasada stosowana. W przypadku otrzymania stosownych oświadczeń członków Rady Nadzorczej informacje te zostaną umieszczone na stronie korporacyjnej.

3.6. Dokumenty korporacyjne spółki.	Zasada stosowana. Dokumenty korporacyjne dostępne są na internetowej stronie korporacyjnej.
3.7. Zarys planów strategicznych spółki.	Zasada jest stosowana. Zarząd informuje o strategii dla Spółki w raportach okresowych zamieszczonych na stronie korporacyjnej.
3.8. Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku, gdy emitent takie publikuje).	Zasada stosowana. Spółka nie publikowała prognoz wyników, w przypadku jednak podjęcia przez Zarząd decyzji o publikacji prognoz zostaną one zamieszczone na stronie Spółki.
3.9. Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie.	Zasada stosowana pośrednio. Struktura akcjonariatu Spółki wraz ze wskazaniem głównych akcjonariuszy, liczby posiadanych przez nich akcji, struktury akcjonariatu wg liczby akcji i wg liczby głosów, a także informacje na temat akcji znajdujących się w wolnym obrocie, znajduje się każdorazowo w raportach okresowych zamieszczanych na stronie Spółki. Spółka przewiduje że informacje te dostępne będą na stronie korporacyjnej po zakończeniu prace związanych z aktualizacją strony internetowej Spółki.
3.10. Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami.	Zasada stosowana.
3.12. Opublikowane raporty bieżące i okresowe.	Zasada stosowana. Raporty bieżące i okresowe Spółki publikowane są na stronie korporacyjnej w części poświęconej relacjom inwestorskim.
3.13. Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych.	Zasada stosowana. Kalendarz zaplanowanych dat Spółki publikowany są na stronie korporacyjnej w części poświęconej relacjom inwestorskim.
3.14. Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych.	Zasada stosowana. Zdarzenia takie nie miały miejsca w Spółce. W przypadku ich wystąpienia Spółka zastosuje tę zasadę.
3.16. Pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.	Zasada stosowana. Zdarzenia takie nie miały miejsca w Spółce. W przypadku ich wystąpienia Spółka zastosuje tę zasadę.
3.17. Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem.	Zasada stosowana. Zdarzenia takie nie miały miejsca w Spółce. W przypadku ich wystąpienia Spółka zastosuje tę zasadę.
3.18. Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy.	Zasada stosowana. Zdarzenia takie nie miały miejsca w Spółce. W przypadku ich wystąpienia Spółka zastosuje tę zasadę.

<p>3.19. Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy.</p>	<p>Zasada stosowana. Spółka nie podlega obowiązkowi posiadania umowy z Autoryzowanym Doradcą.</p>
<p>3.20. Informacje na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta.</p>	<p>Zasada stosowana.</p>
<p>3.21. Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy.</p>	<p>Zasada stosowana.</p>
<p>Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.</p>	<p>Spółka na bieżąco aktualizuje informacje umieszczone na stronie korporacyjnej. Aktualnie trwają prace związane z dostosowaniem wizualizacji strony internetowej oraz jej zakresu w zakładce „Relacje inwestorskie” do wymagań określonych zapisami „Dobrych Praktyk dla spółek notowanych na NewConnect”.</p>
<p>4. Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.</p>	<p>Zasada stosowana. Serwis korporacyjny Spółki funkcjonuje w języku polskim. Raporty bieżące i okresowe zamieszczone na stronie internetowej, sporządzone są w języku polskim.</p>
<p>5. Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.</p>	<p>Zasada nie była stosowana. Zdaniem Zarządu, polityka informacyjna prowadzona za pomocą strony korporacyjnej Spółki zapewnia efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw rozwoju Spółki.</p>
<p>6. Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.</p>	<p>Zasada stosowana.</p>
<p>7. W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>	<p>Zasada stosowana.</p>
<p>8. Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.</p>	<p>Zasada stosowana.</p>

9. Emitent przekazuje w raporcie rocznym:

- Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,
- Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Zasada była stosowana. Ujawnienia wysokości wynagrodzeń prezentowane są w sprawozdaniu finansowym.

10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.

Zasada stosowana. Na walnych zgromadzeniach Emitenta obecni są przedstawiciele władz Spółki.

11. Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.

Zasada stosowana. Spółka na bieżąco i niezwłocznie odpowiada na pojawiające się zapytania inwestorów, analityków i mediów. W przypadku pojawienia się istotnych dla Spółki informacji Zarząd Spółki umożliwia bezpośredni kontakt z zainteresowanymi podmiotami. Emitent uczestniczy w spotkaniach z Inwestorami, czatach inwestorskich i spotkaniach z dziennikarzami.

12. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.

Zasada stosowana. Zdarzenia takie nie miały miejsca w Spółce. W przypadku ich wystąpienia Spółka zastosuje tę zasadę.

13. Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalone są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.

Zasada stosowana. Zdarzenia takie nie miały miejsca w Spółce. W przypadku ich wystąpienia Spółka zastosuje tę zasadę.

13a. W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.

Zasada stosowana.

14. Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.

Zasada stosowana. Zdarzenia takie nie miały miejsca w Spółce. W przypadku ich wystąpienia Spółka zastosuje tę zasadę.

15. Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.

Zasada stosowana. Zdarzenia takie nie miały miejsca w Spółce. W przypadku ich wystąpienia Spółka zastosuje tę zasadę.

16. Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Zasada nie była stosowana. Z uwagi na ograniczone możliwości kadrowe Spółka nie publikuje raportów miesięcznych.

16a. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu ("Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect") emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.

Zasada stosowana. Zdarzenia takie nie miały miejsca w Spółce. W przypadku ich wystąpienia Spółka zastosuje tę zasadę.



Kraków, 22 marca 2021 roku



2020

MEDAPP Spółka Akcyjna

31-514 Kraków
Aleja Pułkownika Władysława
Beliny-Prażmowskiego 60

Tel. +48 533 306 117
E-mail biuro@medapp.pl

[linkedin.com/company/medapps](https://www.linkedin.com/company/medapps)
www.medapp.pl